

*Jarné stretnutie členov SZVTA a priaznivcov slovenského vidieka*

# ***„Podpora vidieckej turistiky a agroturistiky na Slovensku“***

***Možnosti podpory vidieckeho CR z pohľadu Zväzu cestovného ruchu SR***

**21. – 22. apríl 2026, Zuberec**



- **Zväz cestovného ruchu Slovenskej republiky (ZCR SR)** je profesijná organizácia na Slovensku, ktorá združuje subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu.

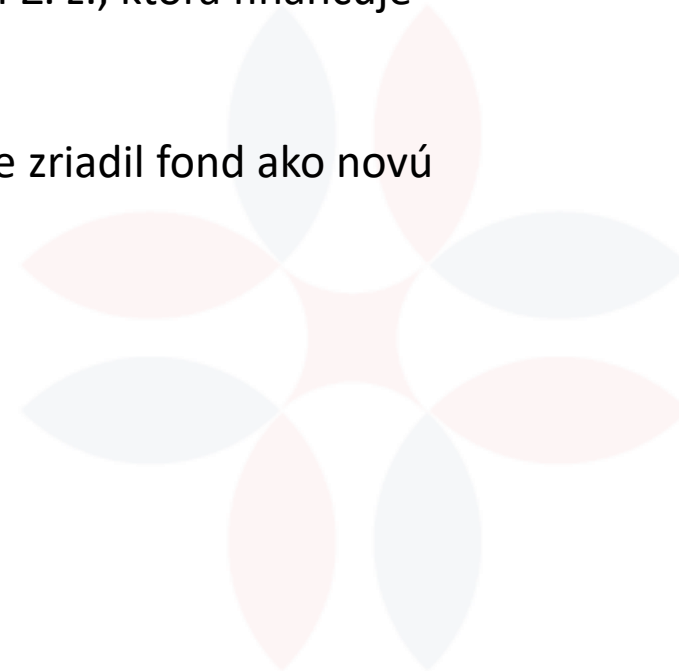


- Cestovný ruch zahŕňa veľa rôznych hráčov, ktorí potrebujú spoločný hlas.
- ZCR SR funguje ako „**most**“ medzi podnikateľmi a štátom a hľadá spôsoby, aby sa:
  - zlepšila infraštruktúra a služby
  - prilákalo viac turistov
  - riešili problémy v odvetví (napr. sezónnosť, financovanie)
- ZCR SR sa snaží zlepšovať podmienky pre cestovný ruch na Slovensku. Konkrétne:
  - **zastupuje záujmy odvetvia** voči štátu (vláda, ministerstvá)
  - podieľa sa na tvorbe legislatívy a stratégií
  - podporuje rozvoj turizmu a konkurencieschopnosť Slovenska
  - spolupracuje s domácimi aj zahraničnými partnermi



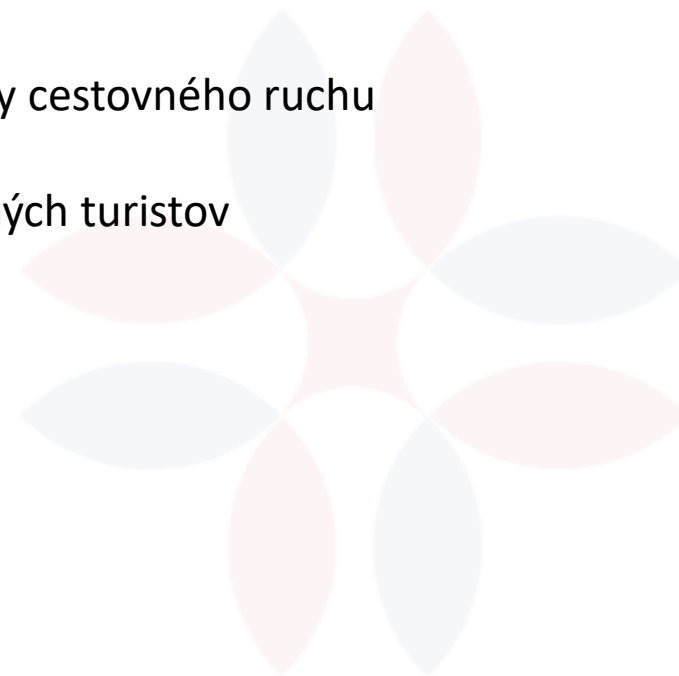
## ***Fond na podporu cestovného ruchu***

- Fond na podporu cestovného ruchu je štátom zriadená verejnoprávna grantová inštitúcia (od roku 2025), založená zákonom č. 303/2024 Z. z., ktorá financuje rozvoj turizmu na Slovensku.
- Zákon nadobudol účinnosť od 1. januára 2025 a oficiálne zriadil fond ako novú inštitúciu



## ***Fond na podporu cestovného ruchu***

- Dôvody vzniku boli najmä:
  - chýbajúci centrálny finančný nástroj pre rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu
  - potreba systematicky podporovať regionálny rozvoj
  - snaha zvýšiť atraktivitu Slovenska pre domácich aj zahraničných turistov



# ***Fond na podporu cestovného ruchu***

Ako fond funguje ?

- vyhlasuje výzvy na projekty
- žiadatelia podávajú projekty, ktoré hodnotí Odborná komisia
- Správna rada rozhoduje o pridelení peňazí
- fond následne kontroluje realizáciu projektov



## ***Fond na podporu cestovného ruchu***

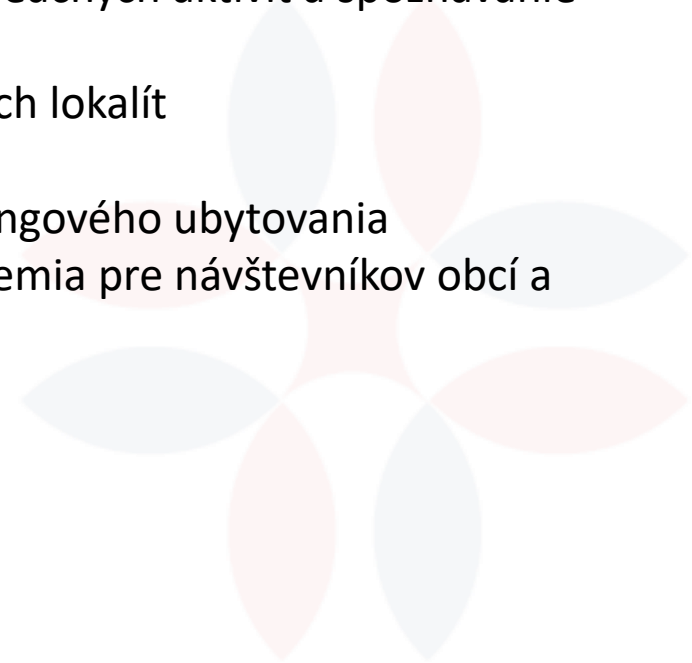
- Historicky prvý výzva: **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY**
  - Trvanie výzvy: 09/2025 – 10/2025
- Alokácia: 20 mil. Eur/ ročne (z toho 19 mil. na podporu projektov)
- Forma: príspevky na projekty



- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

Cieľom výzvy je podporiť rozvoj udržateľného a konkurencieschopného cestovného ruchu v regiónoch Slovenska, s dôrazom na:

- zvýšenie atraktivity ponuky regiónov zameranej na spoznávanie kultúry, pamiatok, prírody, vidieka a lokálnej produkcie (bližšie vymedzené aktivitami 1),
- vytváranie podmienok pre vykonávanie športovo-rekreačných aktivít a spoznávanie atraktivít v cestovnom ruchu na turistických trasách,
- zvýšenie atraktivity a konkurencieschopnosti kúpeľných lokalít
- vytváranie podmienok pre rekreáciu pri vode
- podporu udržateľných a zodpovedných služieb kempingového ubytovania
- formovanie atraktívneho, funkčného a kvalitného zázemia pre návštevníkov obcí a lokalít s rozvíjaným cestovným ruchom



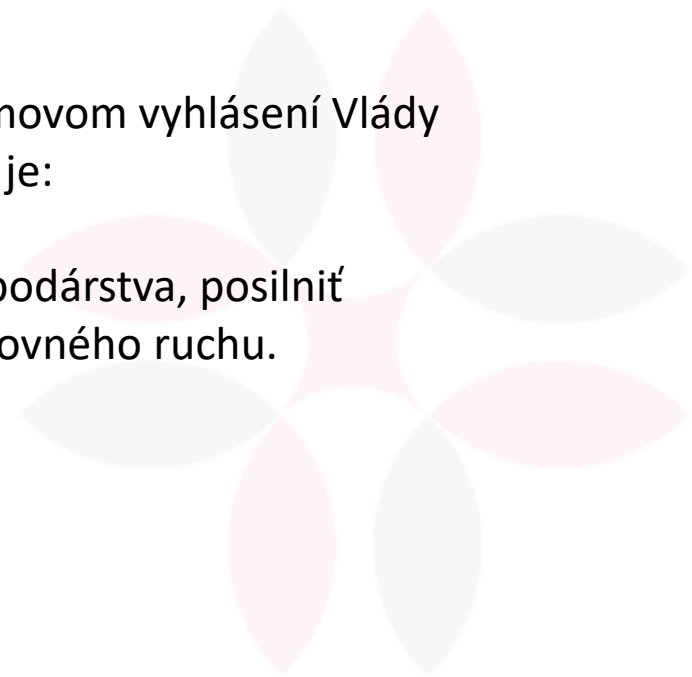
- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

Výzva sa vzťahuje na projekty podpory cestovného ruchu, ktorých účelom je v súlade s § 1 ods. 1 zákona o fonde:

- a) podpora ekonomickej, environmentálnej a sociálnej udržateľnosti cestovného ruchu a/alebo
- b) výstavba, modernizácia a rekonštrukcia udržateľnej a odolnej infraštruktúry cestovného ruchu.

Výzva zároveň reflektuje strategické ciele uvedené v Programovom vyhlásení Vlády Slovenskej republiky na roky 2024 – 2028, ktorého prioritou je:

- zvýšiť podiel cestovného ruchu na výkone národného hospodárstva, posilniť systémové a dlhodobé udržateľné financovanie sektora cestovného ruchu.



- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

- **NÁKLADY NA PODANIE PROJEKTU**

- V súlade s § 20 zákona č. 303/2024 Z. z. o fonde na podporu cestovného ruchu je každý žiadateľ povinný uhradiť administratívny poplatok vo výške 0,1 % z požadovanej sumy príspevku, najmenej však 20 EUR a najviac 1 000 EUR. Tento poplatok je nevratný a slúži na pokrytie nákladov spojených so spracovaním žiadosti.



- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**



- **PODMIENKA DOBY REALIZÁCIE PROJEKTU**
- Projekt sa bude realizovať maximálne 28 mesiacov. Projekt musí byť ukončený najneskôr do 31. augusta 2028, pričom kapitálové výdavky musia byť zúčtované do konca septembra 2028



- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

PODPOROVANÉ AKTIVITY AKTIVITA 1: ROZVOJ INFRAŠTRUKTÚRY PRE KULTÚRNY CESTOVNÝ RUCH A VIDIECKY CESTOVNÝ RUCH

1.1. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia infraštruktúry podporujúcej kultúrny cestovný ruch (napr.: amfiteátre, exteriérové scény, pódia, prístrešky, vybavenie), vrátane úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.

1.2. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia infraštruktúry cestovného ruchu v národných kultúrnych pamiatkach, pamiatkových objektoch a zariadeniach so stálou celoročnou ponukou pre návštevníkov a ich blízkom okolí, vrátane vnútorného vybavenia, infocentier, exteriérového osvetlenia a úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.

1.3. Modernizácia infraštruktúry a dovybavenia podporujúceho cestovný ruch v múzeách a galériách.

1.4. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia obslužnej infraštruktúry v okolí zariadení a atraktivít pre kultúrny, rekreačný, a vidiecky cestovný ruch (napr. parkovísk, oddychových zón a prístupových chodníkov) vrátane úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.

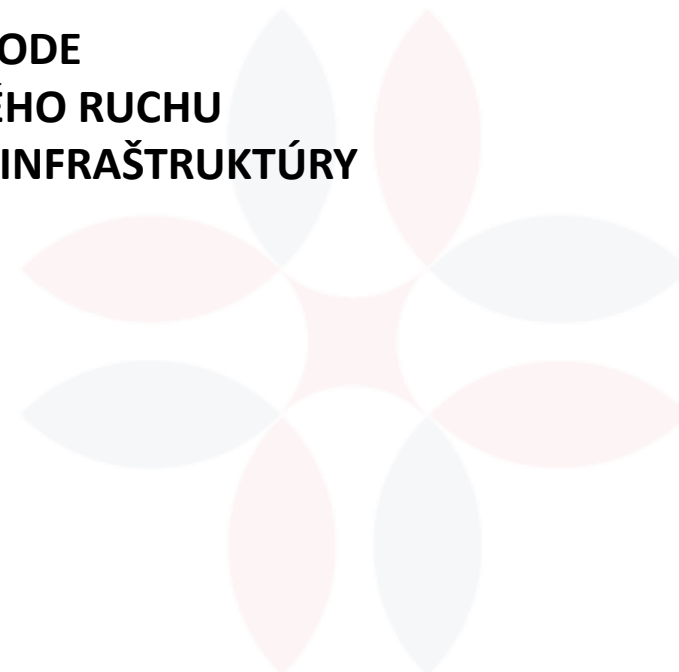
1.5. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia infraštruktúry pre ponuku a predaj lokálnych produktov a výrobkov, vrátane vnútorného vybavenia predajných a prezentačných priestorov.

1.6. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia zariadení pre zážitkové programy zamerané na spoznávanie vidieka, prírody a lokálnej výroby, vrátane vnútorného vybavenia a úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.

- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

**FOND  
NA PODPORU  
CESTOVNÉHO  
RUCHU**

- **AKTIVITA 2: ROZVOJ TURISTICKÝCH TRÁS A INFRAŠTRUKTÚRY PRE ŠPORTOVO-REKREAČNÝ CESTOVNÝ RUCH**
- **AKTIVITA 3: ROZVOJ ZDRAVOTNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU**
- **AKTIVITA 4: ROZVOJ REKREAČNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU PRI VODE**
- **AKTIVITA 5: ROZVOJ POZNÁVACIEHO A PRÍRODNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU**
- **AKTIVITA 6: ROZVOJ VEREJNOSTI VOĽNE PRÍSTUPNEJ MIESTNEJ INFRAŠTRUKTÚRY**

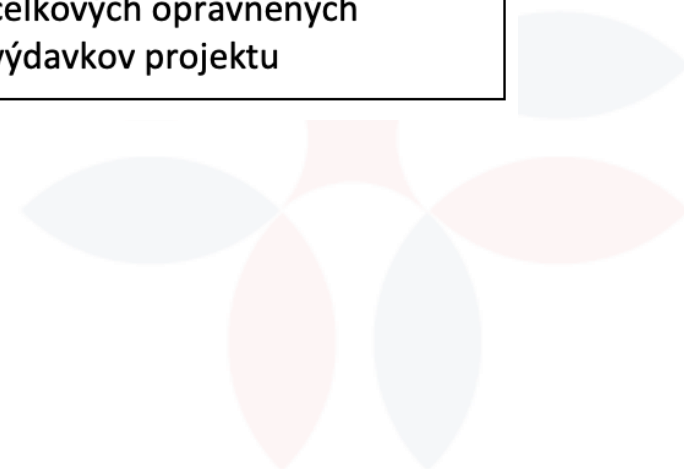


- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**



**Tabuľka Finančné limity podľa režimu pomoci**

	<b>Projekt podlieha schéme de minimis</b>	<b>Projekt nepodlieha schéme de minimis</b>
<b>Minimálna výška finančného príspevku fondu</b>	50 000,00 EUR	50 000,00 EUR
<b>Maximálna výška finančného príspevku fondu</b>	300 000,00 EUR	500 000,00 EUR
<b>Maximálna intenzita pomoci<sup>5</sup></b>	80 % celkových oprávnených výdavkov projektu	90 % celkových oprávnených výdavkov projektu
<b>Minimálna výška spolufinancovania projektu žiadateľom</b>	20 % celkových oprávnených výdavkov projektu	10 % celkových oprávnených výdavkov projektu

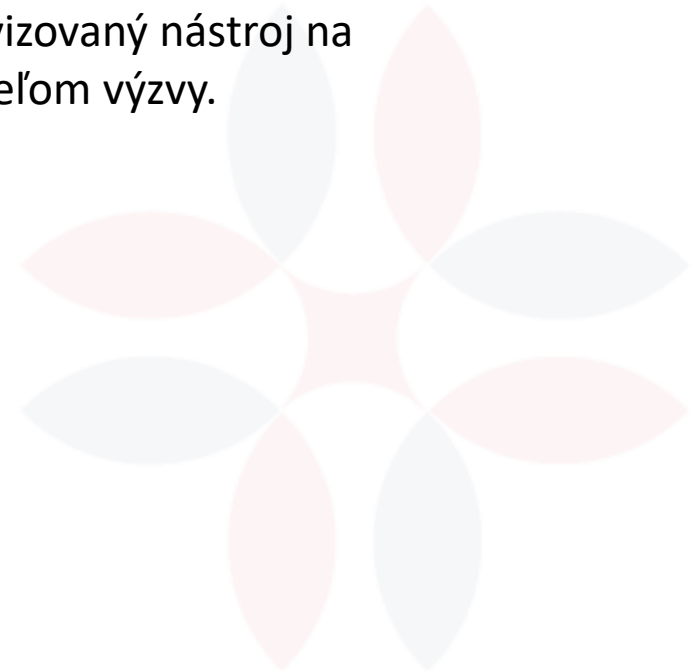


- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**



- **PODMIENKY SPLNENIA HODNOTIACICH KRITÉRIÍ A PRIPRAVENOSTI PROJEKTU**

- Pre poskytnutie príspevku z fondu na podporu cestovného ruchu musí žiadosť o projekt spĺňať Merateľné ukazovatele a hodnotiace kritériá.
- Hodnotiace kritériá predstavujú transparentný a objektivizovaný nástroj na posúdenie kvality a relevantnosti projektu vo vzťahu k cieľom výzvy.



- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

Oblasť podporovaných aktivít	Aktivity	Typ ukazovateľa	Záväznosť ukazovateľa
1. Rozvoj infraštruktúry pre kultúrny cestovný ruch a vidiecky cestovný ruch	1.1. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia infraštruktúry podporujúcej kultúrny cestovný ruch (napr.: amfiteátre, exteriérové scény, pódia, prístrešky, vybavenie), vrátane úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.	Výsledkový	Povinný pre vybranú aktivitu
	1.2. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia infraštruktúry cestovného ruchu v národných kultúrnych pamiatkach, pamiatkových objektoch a zariadeniach so stálou celoročnou ponukou pre návštevníkov a ich blízkom okolí, vrátane vnútorného vybavenia, infocentier, exteriérového osvetlenia a úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.	Výstupový	Povinný pre projekty deklarujúce príspevok k debarierizácii
	1.3. Modernizácia infraštruktúry a dovybavenia podporujúceho cestovný ruch v múzeách a galériách	Procesný	Povinný pre projekty deklarujúce digitálne riešenia
	1.4. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia obslužnej infraštruktúry v okolí zariadení a atrakcií pre kultúrny, rekreačný, a vidiecky cestovný ruch (napr. parkovísk, oddychových zón a prístupových chodníkov) vrátane úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.		Povinný pre vybranú aktivitu (min. 1 z povinných ukazovateľov)
	1.5. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia infraštruktúry pre ponuku a predaj lokálnych produktov a výrobkov, vrátane vnútorného vybavenia predajných a prezentačných priestorov.		Nepovinný (voliteľný)
	1.6. Výstavba, rekonštrukcia a modernizácia zariadení pre zážitkové programy zamerané na spoznávanie vidieka, prírody a lokálnej výroby, vrátane vnútorného vybavenia a úprav na sprístupnenie pre zdravotne znevýhodnené osoby.		

• **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

Oblasť podporovaných aktivít	Aktivity	ID MÚ	Merateľný ukazovateľ (MÚ)	Merná jednotka (MJ)	Typ ukazovateľa	Záväznosť ukazovateľa	Definícia a pojmy
1. Rozvoj infraštruktúry pre kultúrny cestovný ruch a vidiecky cestovný ruch	1.1, 1.2., 1.3	MU_Oblasť1_1	Návštevníci podporených kultúrnych atraktivít (kultúrnej infraštruktúry)	Návštevníci/r očne	<u>Výsledkový</u>	Povinný pre vybranú aktivitu	<p>Odhadovaný počet návštevníkov podporených kultúrnych atraktivít za rok. Odhad počtu návštevníkov by sa mal vykonať ex post prvýkrát jeden rok po ukončení realizácie projektu aj počas ostatných rokov udržateľnosti. Východisková hodnota ukazovateľa sa týka odhadovaného počtu návštevníkov podporených stredísk rok pred začiatkom realizácie projektu (k 31.12) a pre nové kultúrne atraktivity je nulová. Ukazovateľ sa nevzťahuje na prírodné lokality, pre ktoré nie je presný odhad počtu návštevníkov možný, čo žiadateľ primerane opíše v projekte.</p> <p>Žiadateľ uvedie v žiadosti zdroj východiskovej hodnoty, spôsob odhadu cieľovej hodnoty ukazovateľa a opíše aký spôsob monitorovania ukazovateľa uplatní, prípadne primerane opíše a zdôvodní ak nie je možné merať počet návštevníkov. Relevanciu opisu zdôvodnenia posúdi hodnotiteľ.</p>

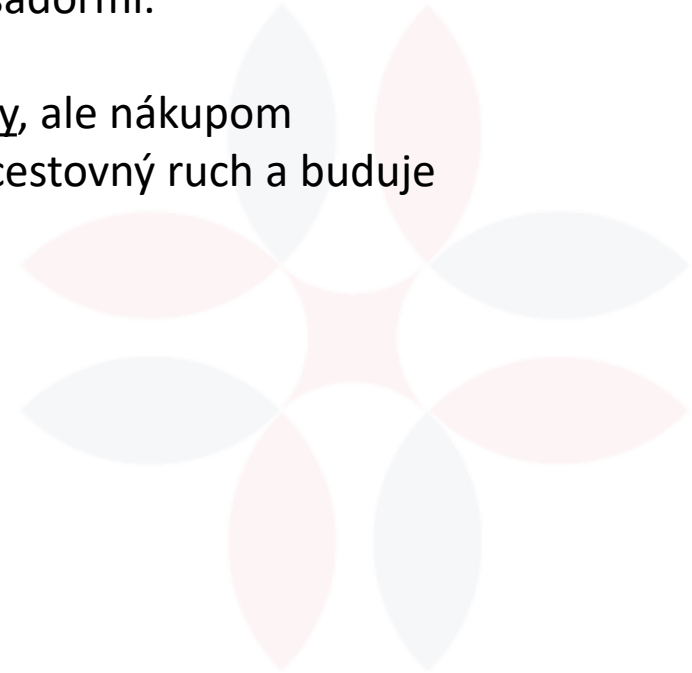
- **PODPORA UDRŽATEĽNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**

		Hodnotenie/počet bodov	Max. počet bodov	
<b>I. Súlad projektu s cieľom výzvy a príspevok projektu k ich napĺňaniu</b>				
Súlad projektu s oprávnenými aktivitami	Aktivita patrí do jednej zo skupín podporovaných aktivít výzvy.	áno	Vylučujúce kritérium	
		nie		
Súlad projektu s oprávnenými aktivitami	Merateľné ukazovatele sú v súlade s výzvou (projekt prispieva k plneniu povinného ukazovateľa pre danú oblasť podporovaných aktivít = žiadateľ kvantifikoval povinný merateľný ukazovateľ výzvy).	áno	Vylučujúce kritérium	
		nie		
Príspevok projektu k cieľom výzvy	Merateľné ukazovatele nezodpovedajú plánovaným aktivitám.	0	0 - 10 bodov	10
	Ukazovatele čiastočne zodpovedajú plánovaným aktivitám. Na základe merateľných ukazovateľov je možné kvantifikovať výsledky projektu. Spôsob dosiahnutia merateľného ukazovateľa nie je definovaný.	5		
	Ukazovatele zodpovedajú plánovaným aktivitám. Na základe merateľných ukazovateľov je možné kvantifikovať výsledky projektu. Spôsob dosiahnutia merateľného ukazovateľa je definovaný.	10		
Prínos projektu k riešeniu potrieb v rozvoji cestovného ruchu v lokálnych podmienkach	Žiadateľ neuviedol informácie vo východiskovej situácii a nedostatočne odôvodnil potrebu realizácie projektu. Potenciál, potrebu a prínos projektu žiadateľ nesprávne vyhodnotil (opís nereflektuje na aktuálne údaje a dostupné informácie).	0	0 - 15 bodov	15
	Žiadateľ uviedol iba základné informácie vo východiskovej situácii a čiastočne odôvodnil potrebu realizácie projektu/ neopísal detailne východiskovú situáciu z hľadiska súčasného stavu rozvoja cestovného ruchu, resp. potenciálu konkrétnej lokality, kde je projekt realizovaný.	5		
	Žiadateľ uviedol komplexné informácie vo východiskovej situácii a dôkladne odôvodnil potrebu realizácie projektu (z hľadiska potrieb konkrétnej lokality, v kontexte širšieho regiónu aj vývoja).	15		

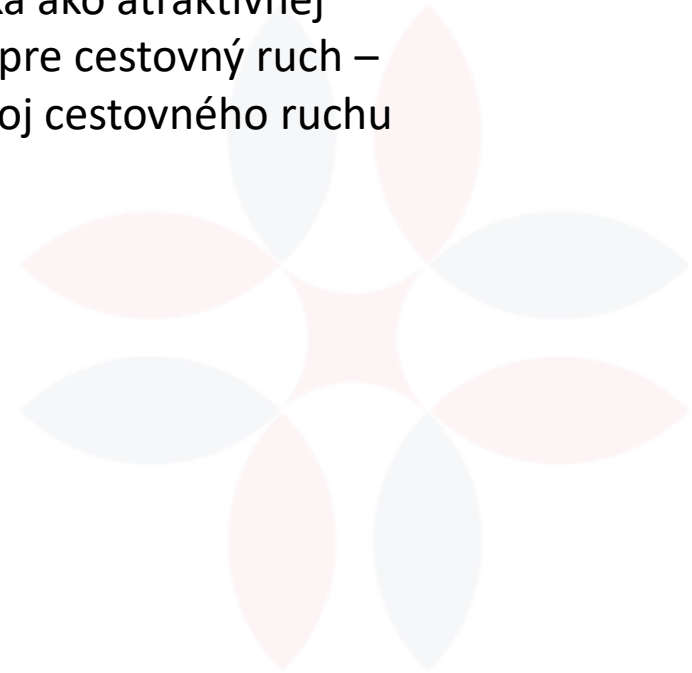
- SLOVAKIA TRAVEL je štátnou rozpočtovou organizáciou a plní úlohy národnej organizácie na podporu cestovného ruchu na Slovensku.
- Misiou je domáca aj zahraničná propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie cestovného ruchu. Dlhodobou víziou je dostať Slovensko znova na cestovateľskú mapu Európy, vybudovať mu relevantnú pozíciu v rámci krajín V4 a ostatných európskych krajín.



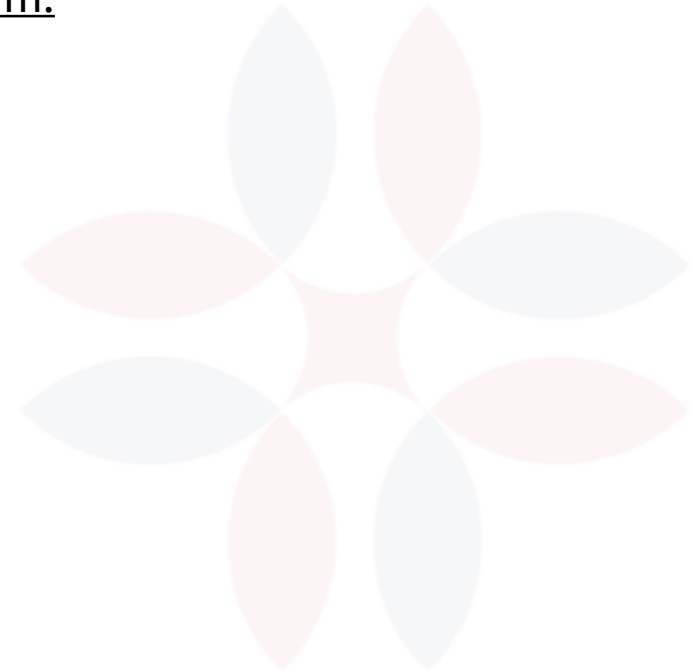
- **Marketingové spolupráce**
- Marketingová spolupráca je jedným z nástrojov, ktoré využíva na propagáciu a prezentáciu Slovenskej republiky v zahraničí. Ide o kultúrne, športové či spoločenské podujatia alebo o dlhodobú spoluprácu s ambasádami.
- SLOVAKIA TRAVEL neposkytuje dotácie ani inú formu podpory, ale nákupom mediálneho priestoru a marketingového plnenia podporuje cestovný ruch a buduje značku Slovenska ako cieľovej destinácie cestovného ruchu.



- Marketingová spolupráca je určená pre podujatia organizované doma alebo v zahraničí, ktoré pozitívne vplyvajú na zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštev a počtu prenocovaní na Slovensku.
- Zároveň by malo ísť o podujatia, ktoré budujú imidž Slovenska ako atraktívnej cieľovej destinácie a majú potenciál multiplikačných efektov pre cestovný ruch – generujú sekundárne príjmy, ekonomický a spoločenský rozvoj cestovného ruchu na Slovensku.



- Podujatia musia zrozumiteľne, konkrétne a dôveryhodne formulovať ciele a vízie, ako aj dlhodobú udržateľnosť podujatia a prípadne zapájajú známe osobnosti/ambasádorov.
- S ohľadom na hlavný cieľ organizácie a jej národnú pôsobnosť nemôžu byť podporené projekty, ktoré majú len miestny, prípadne regionálny význam.



- SLOVAKIA TRAVEL žiadosť posudzuje podľa nasledovných kritérií
  - jedinečnosť a výhradnosť podujatia v nadnárodnom/medzinárodnom kontexte
  - mediálny zásah plánovaných marketingových aktivít s dôrazom na zahraničie
  - dopad na cestovný ruch vo vzťahu k zvýšeniu počtu návštev a prenocovaní
  - počet návštevníkov podujatia, s dôrazom na zahraničných návštevníkov



- **PODPORA UDRŽATELNÉHO A KONKURENCIESCHOPNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU A KÚPEĽNÍCTVA V REGIÓNOCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 2025/01**



- **VÝZVY Z PRAXE A NA ČO SI DAŤ POZOR ?**



***Ďakujem za pozornosť !***

[info@zcrsr.sk](mailto:info@zcrsr.sk)

