


# Agrokomplex 2025

## Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra


# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

 [Domov](#) [O nás](#) [Aktuality](#) [Podujatia](#) [Spolupráca](#) [Galéria](#) [Kontakty](#) [Kontakt](#)

## O NÁS

Slovenský zväz vidieckej turistiky a agroturistiky ktorý vznikol už v roku 1992 je nepolitická, dobrovoľná a zájmová organizácia združujúca subjekty, ktoré poskytujú služby súvisiace s rozvojom vidieka využitím jeho zdrojov najmä v oblasti cestovného ruchu alebo sa podieľajú na vytváraní potrebných podmienok...

[Viac informácií](#)



## Partneri



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Aktuality



### Skúsenosti zo zariadení vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky

V dňoch 12. a 13. augusta 2025 navštívili členovia predstavenstva Slovenského zväzu vidieckej turistiky a agroturistiky František Mach a Peter Patuš vybrané podnikateľské subjekty vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky v

[ČITAŤ VIAC](#)



### Kvíz z ekonomiky pre podnikateľov vo vidieckom cestovnom ruchu a agroturistike

Ako poznám ekonomiku zariadenia v ktorom podnikám? Skúste odpovedať na nasledovné otázky. A takto by sme v kvíze mohli pokračovať ďalej. Odpovede na kvízové otázky nájdete v publikácii

[ČITAŤ VIAC](#)



### Príručky vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky

Vidiecky cestovný ruch a v rámci neho agroturistika, predstavuje na Slovensku relatívne novú formu cestovného ruchu. Jeho rozvoj je podmienený predovšetkým spoločenskými zmenami, ktoré v posledných desaťročiach ovplyvnili

[ČITAŤ VIAC](#)



### Článok v Roľníckych novinách

Vidiecka turistika má potenciál, ktorý sme doteraz nálezite nevyužili. Vysoké ceny potravín a energií, vojna na Ukrajine i Trumpove cíca neustále zvyšujú aj ceny turistických služieb.

[ČITAŤ VIAC](#)



### Švajčiarsko - slovenské združenie cestovného ruchu v Banskej Bystrici

Spolupráca Slovenského zväzu vidieckeho turizmu a agroturistiky v Modre so Švajčiarsko - slovenským združením cestovného ruchu v Banskej Bystrici Švajčiarsko - slovenské združenie cestovného ruchu v Banskej Bystrici (ŠSZCR).

[ČITAŤ VIAC](#)



### Spustenie evidencie žiadostí k výzve na podporu rozvoja infraštruktúry

Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky oznamuje, že od dnešného dňa je spustená evidencia žiadostí k výzve č. MINCRŠ-OPCR-01025 na poskytnutie príspevku na rozvoj cestovného ruchu

[ČITAŤ VIAC](#)

# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Prečo zážitkový vidiecky turizmus?

🗨️ Otázka pre publikum: „Čo očakávate od cestovania na vidiek?“

📖 Definícia:

**Zážitkový cestovný ruch = spája poznávanie s emocionálnym prežitkom**

🌿 Slovensko ako destinácia:

- Bohatstvo prírody
- Kultúrne dedičstvo
- Živé tradície



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Súčasný stav vidieckeho CR na Slovensku - potenciál aj výzvy

### Potenciál Slovenska:

- Jedinečné prírodné prvky: hory, jaskyne, minerálne vody
- Bohatá fauna a flóra
- Historické pamiatky a živé remeslá
- Centrálna poloha v Európe = strategická výhoda

### Výzvy:

- Nedostatočná infraštruktúra (ubytovanie, doprava)
- Slabý marketing a propagácia
- Fragmentované aktivity, chýba koordinovaná stratégia



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Súčasný stav vidieckeho CR na Slovensku

### Príležitosti:

#### Rastúci dopyt po ekoturizme a autentických zážitkoch

turisti chcú skúsiť výrobu syra, ochutnať víno v pivnici, spať na salaši.

Podpora z EÚ fondov - rozvoj infraštruktúry, digitalizácia, zelené projekty.

Domáci turisti - Slováci objavujú vlastný vidiek, čo posilnilo pandemiou zmenené správanie.

Spolupráca s mestským turizmom - mestá (napr. Košice, Bratislava, Trnava, Poprad) môžu byť vstupnou bránou k vidieckym zážitkom.

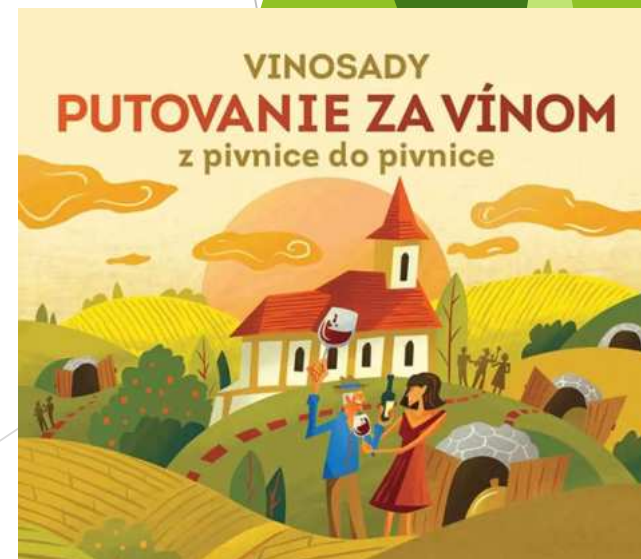
### Hrozby:

Odchod mladých ľudí z vidieka - menej služieb, menej inovácií.

Klimatická zmena - ovplyvňuje poľnohospodárstvo, vodné zdroje, aj samotný zážitok z vidieka.

Masový turizmus v citlivých oblastiach - riziko poškodenia životného prostredia (napr. preťažené Tatry, Slovenský raj).

Nedostatočný marketing - Slovensko sa málo profiluje ako *vidiecka destinácia* v zahraničí.



## Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

### zážitkového CR - potenciál aj výzvy

Slovensko disponuje mimoriadnym prírodným a kultúrnym bohatstvom:

- hory,
- jaskyne,
- liečivé minerálky,
- historické pamiatky
- živé tradície.

Napriek tomu je využívanie potenciálu vidieckeho CR stále nižšie než v Česku či Maďarsku - v SR je len cca **62 fariem zapojených**, z toho **42 v agroturistike**, zatiaľ čo v ČR je ich **355-400**.

Vidiecky CR na Slovensku má **veľký potenciál**, ale jeho rozvoj je nevyrovnaný a brzdia ho infraštruktúrne a organizačné nedostatky. Ponuka je pestrá, no často zle prepojená a propagovaná. Ak sa podarí prepojiť **prírodné a kultúrne bohatstvo s kvalitnými službami a moderným marketingom**, môže byť vidiek jednou z hlavných konkurenčných výhod Slovenska.



Rozhľadňa Marčulina  
v Levočských vrchoch

# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

### 1 Ekoturizmus a udržateľnosť

Rastie záujem o **zodpovedné cestovanie**: turisti chcú nielen obdivovať prírodu, ale ju aj chrániť. Vidiecke destinácie, ktoré ponúkajú **ekologické ubytovanie**, recykláciu, biofarmy či nízkouhlíkové aktivity (cykloturistika, pešia turistika), sú čoraz atraktívnejšie.

Motivátor: návštevník má pocit, že svojou účasťou **prispieva k zachovaniu dedičstva a prírody**.

### 2 Diversifikácia príjmov farmárov

Agroturistika umožňuje farmárom získať **dodatočný príjem popri poľnohospodárskej výrobe**.

Ponuka: ubytovanie na farme, „u-pick“ (turisti si sami nazbierajú ovocie, zeleninu), ochutnávky vín a syrov, farmárske trhy, jazda na koni.

Motivátor: stabilizácia ekonomiky vidieka, väčšia odolnosť voči krízam (napr. kolísanie cien poľnohospodárskych plodín).



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

### 3 Inovácie v službách

Premena tradičných chát, dreveníc či gazdovských domov na **komfortné a moderné ubytovania** (s wellness prvkami, lokálnou kuchyňou, ekologickým dizajnom).

Napr. chata vo Východnom Slovensku premenená na **eco-lodge**: kombinuje oddych, saunu z miestneho dreva a folklórne workshopy.

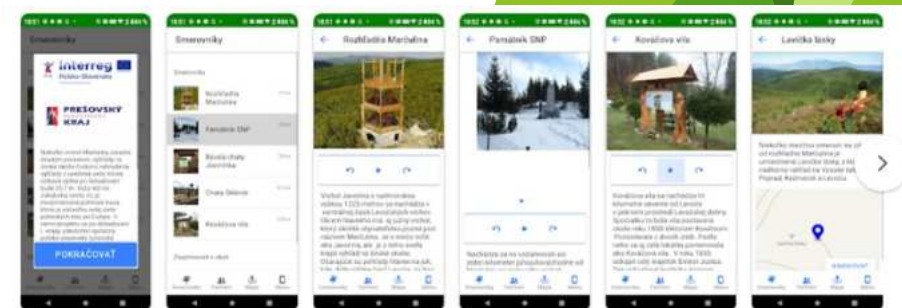
Motivátor: spojenie **autenticity a pohodlia** - turista hľadá zážitok, nie len posteľ.

### 4 Digitalizácia a zážitkové technológie

Rezervácie cez mobilné aplikácie, virtuálne prehliadky vínnych pivníc, QR kódy pri kultúrnych pamiatkach, interaktívne mapy.

AR/VR umožňuje návštevníkom „vidieť“ históriu alebo spoznávať lokálne legendy priamo v teréne.

Motivátor: **mladšie generácie očakávajú digitálne prvky** aj na vidieku.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

### 5 Zdravý životný štýl a wellbeing

Vidiek sa stáva priestorom pre **regeneráciu tela a mysle** - joga na lúčkach, lesné kúpele, bylinkové terapie, tiché pobyty. Spája sa so zdravou lokálnou stravou (bio zelenina, domáce produkty).

Motivátor: narastajúci stres v mestách  
→ ľudia hľadajú **ticho, čistý vzduch a návrat k prírode**.

### 6 Komunitný a participatívny turizmus

Turisti chcú **zažiť život miestnych** - pomôcť pri vinobraní, zapojiť sa do folklórneho festivalu, učiť sa tradičné remeslá. Komunity získavajú príjmy a zároveň **posilňujú svoju identitu a hrdosť**.

Motivátor: autenticita a osobný kontakt je silnejší zážitok než klasické atrakcie.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

### 7 Domáci turizmus a mikro-dovolenky

Po pandémie stúpol záujem Slovákov objavovať **vlastný vidiek** - víkendové pobyty, krátke dovolenky na farmách, vinohradoch či chalupách.

Motivátor: dostupnosť, nižšie náklady a pocit bezpečia.

### Zhrnutie:

Budúci rast vidieckeho cestovného ruchu je ťahaný najmä **ekológiou, autenticitou, inováciami a zdravým životným štýlom**. Kto dokáže tieto trendy uchopiť - od farmára po obec - bude mať konkurenčnú výhodu.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Príklady zážitkov na Slovensku

### Skanzeny:

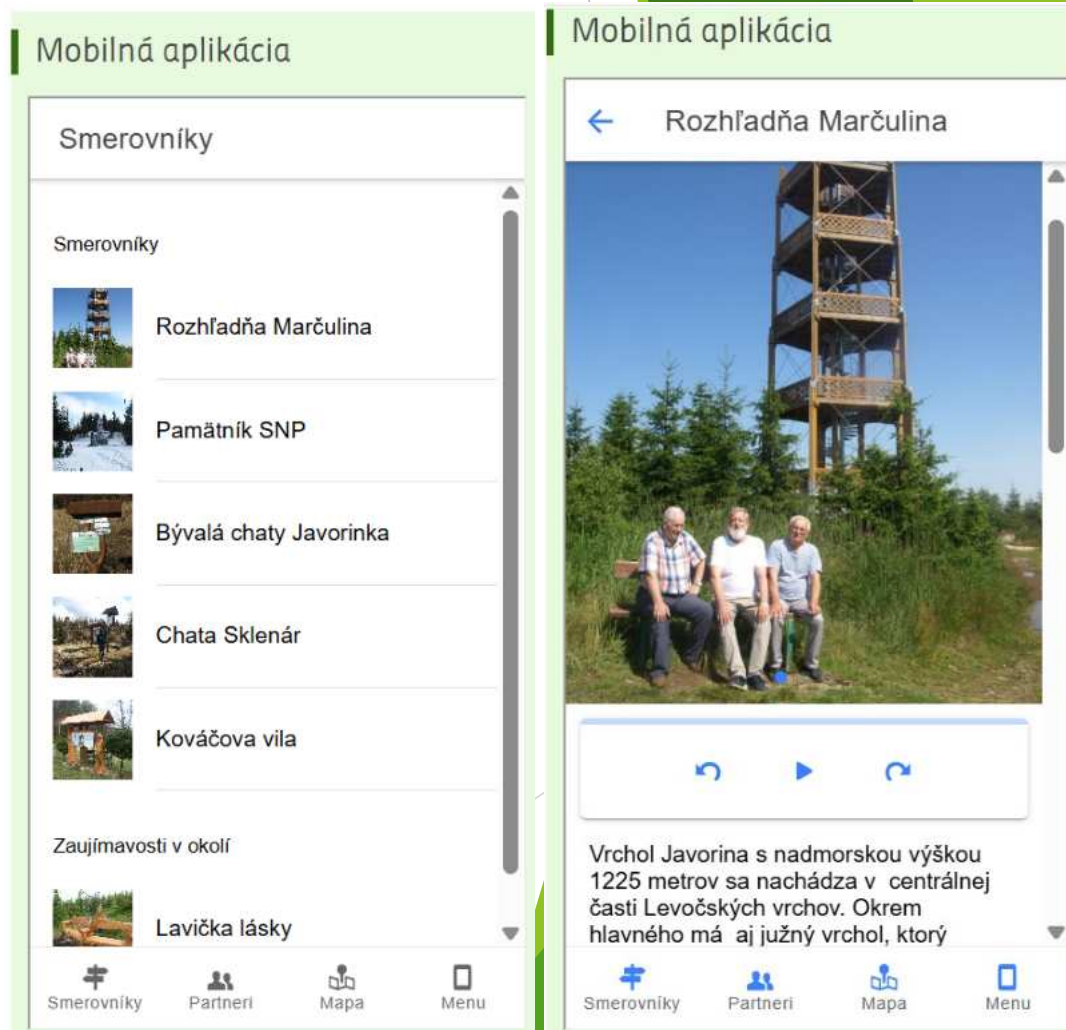
Múzeum slovenskej dediny v Martine, Čičmany, Baňa Cigel' - prezentujú tradičné stavby, remeslá, živé ukážky folklóru

### Pohorie a jaskyne:

Slovenský raj - stovky km značených chodníkov cez rokliny, jaskyne, nádherné vodopády

### Inovatívne prehliadky:

Mobilné aplikácie - audiosprievodcovia poskytujú personalizované trasy a audio rozprávania pre rôzne skupiny návštevníkov



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Trendy budúcnosti - smerujme k zážitkom

### Komunitný cestovný ruch

Zapojenie miestnych obyvateľov prináša autentické a trvalo udržateľné zážitky, buduje komunitu

### Akčné ženy

### Kreatívne remeselné a kultúrne produkty

Zážitkové dielne, folklór, remeselné predvedenia a interakcie sú čoraz žiadanejšie

### Tematické a kultúrne trasy

Napr. historická mapa Zemplín geoparku prepojená s turistickými chodníkmi, spájajú prírodné a kultúrne prvky

### Regionálna spolupráca a klastry

Skúsenosti z vidieckych regiónov ukazujú silu zoskupení a koordinovaných ponúk



## Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

### Štatistiky

Trend	Popis	Infografika
Ekoturizmus a udržateľnosť	Zodpovedné cestovanie, ochrana prírody	56 % nocí v EÚ domáci turisti
Diverzifikácia farmárov	Agroturistika, farmárske trhy	62 fariem v SR vs. 355 + v ČR
Inovácie v službách	Modernizácia tradičných objektov	5,9 mil. návštevníkov (2024)
Wellbeing & zdravie	Wellness, lesné kúpele, ticho	88 % populácie na vidieku

# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Strategické príležitosti

### Digitálne nástroje a marketing

#### Čo:

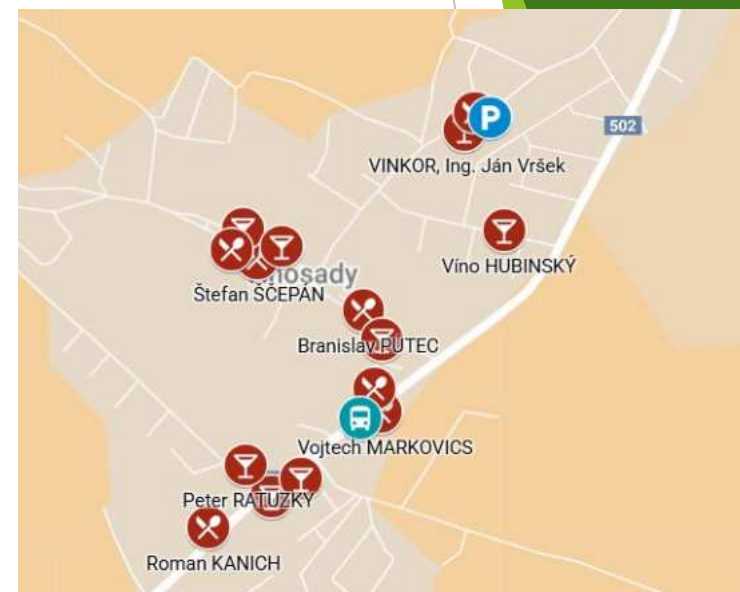
- Zlepšenie online viditeľnosti vidieckych destinácií cez weby, aplikácie, interaktívne mapy, virtuálne prehliadky.
- Digitalizácia lokálnych produktov a kultúrneho dedičstva.

#### Príklad - Moldavsko:

- Projekt digitálnych máp a interaktívnych „receptových kníh“, kde sa turisti môžu oboznámiť s tradičnou kuchyňou ešte pred cestou.
- Vytvorenie jednotného online portálu, kde sa spájajú malé farmy, hostitelia, reštaurácie a atrakcie.

#### Motivátor:

- Slovensko má bohatú ponuku, no často je **roztrieštená a ťažko dohľadateľná**.
- Digitálny marketing je cesta, ako prilákať domácich aj zahraničných turistov bez veľkých investícií do infraštruktúry.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Strategické príležitosti

### Cielená legislatíva a participácia

#### Čo:

- Podpora legislatívy, ktorá uľahčí podnikanie na vidieku: jednoduchšie podmienky pre malé ubytovania, farmy a drobných producentov.
- Prepojenie viacerých sektorov (poľnohospodárstvo, kultúra, vzdelávanie, turizmus).

#### Príklad - projekt „Vision for more attractive rural areas“ (Európska únia):

- Zdôrazňuje potrebu rozvoja vidieka ako **politickej priority**.
- Zapája ženy a mládež do nových foriem podnikania.
- Podporuje digitálne vzdelávanie a turizmus ako nástroje regionálneho rozvoja.

#### Motivátor:

- Slovensko môže čerpať zo skúseností iných krajín EÚ.
- **Participácia obcí, združení a podnikateľov** je kľúčová: spoločná stratégia prinesie väčšiu stabilitu ako individuálne iniciatívy.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Strategické príležitosti

Strategické príležitosti pre Slovensko vidím hlavne v **digitalizácii**: (online mapy, interaktívne sprievodcovské nástroje, jednotný marketingový portál) a v **cieľavedomej podpore zo strany štátu a EÚ** (zjednodušenie legislatívy, projekty pre ženy a mládež, prepojenie sektorov).

Ak sa tieto dve línie podarí spojiť, vidiek sa môže stať **živým priestorom, atraktívnym pre turistov aj pre samotných obyvateľov**.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Udržateľnosť & participácia

### Ekoturizmus ako zodpovedné cestovanie

#### Podstata:

návštevník prichádza do regiónu nie len ako „spotrebiteľ“, ale aj ako **spojenec pri ochrane prírody**.

Spája sa so **vzdelávaním** (prírodovedné chodníky, ekocentrá) a priamym **prospechom pre miestnych** (ubytovanie u farmárov, nákup lokálnych produktov).

#### Príklad:

ekologické farmy na Orave alebo v Malých Karpatoch, kde sa kombinuje bio výroba s ubytovaním a exkurziami.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Udržateľnosť & participácia

### Participácia vidieckych aktérov

#### Kto:

farmári, remeselníci, miestne samosprávy, školy, kultúrne inštitúcie.

#### Prečo:

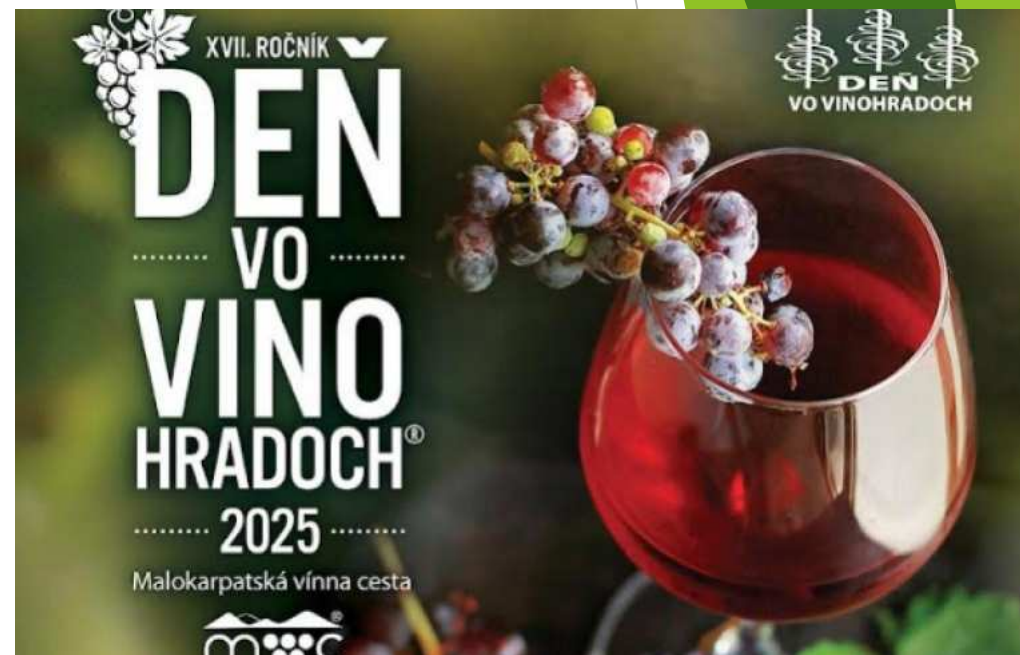
iba spoločne dokážu vytvoriť **komplexný produkt**, ktorý turistovi ponúkne ucelený zážitok.

#### Príklad:

projekt *Cesta za vínom* - vinári, obce, kultúrne spolky a reštaurácie vytvorili spoločný produkt, ktorý by jednotlivec nezvládol.

#### Motivátor:

vyššie príjmy pre región a väčšia hrdosť miestnych obyvateľov.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Udržateľnosť & participácia

### Zachovanie tradícií ako atraktívny zážitok

#### Tradičné remeslá:

hrnčiarstvo, drevorezba, tkáčstvo.

#### Kuchyňa:

domáce syry, kapustnica, bryndzové halušky, víno, medovina.

#### Folklór a zvyky:

festivity, vinobrania, jarmoky.

#### Príklad:

Vlkolínec (UNESCO) - zachovanie tradičnej architektúry spojené s ukázkami remesiel.

#### Motivátor:

turistický trh hľadá **autenticitu** a zážitky, ktoré sa nedajú kúpiť v meste ani online.

Udržateľný vidiecky CR musí byť **zodpovedný k prírode, zapájať miestnych aktérov a chrániť tradície.**

Len tak sa stane dlhodobo atraktívnym, ekonomicky životaschopným a kultúrne hodnotným.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Praktické výzvy & odporúčania

### Praktické výzvy

#### Infraštruktúra:

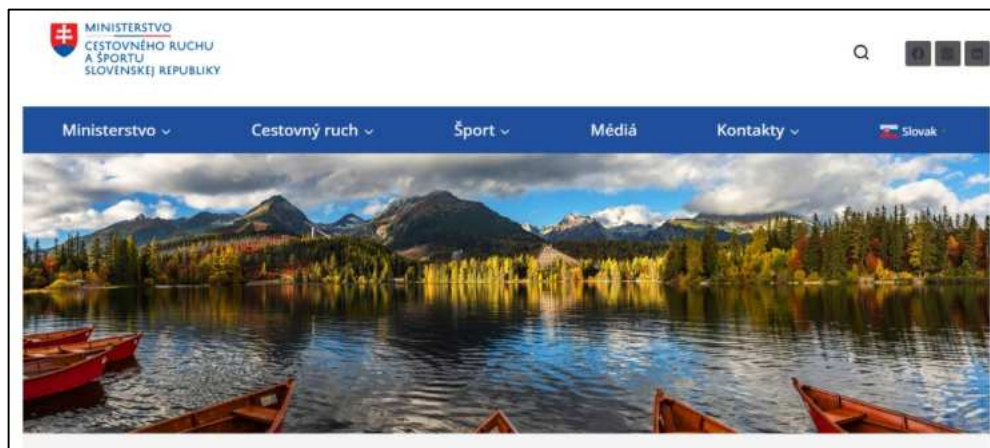
stále slabá kapacita ubytovania, komplikovaná doprava do menších obcí, chýbajú moderné informačné a promo materiály.

#### Nízka spolupráca obyvateľov:

obce a podnikatelia často pôsobia samostatne, chýbajú regionálne klastre alebo spoločné značky.

#### Financovanie a propagácia:

mnohé projekty sa spoliehajú len na krátkodobé granty → chýba dlhodobá udržateľnosť a marketingová stratégia.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Praktické výzvy & odporúčania

### Odporúčania

#### Digitálne platformy na predaj a marketing

- jednotné portály pre farmy, remeselníkov a ubytovania,
- online rezervačné systémy, mobilné aplikácie, sociálne siete.

#### Posilniť partnerstvá s regionálnymi aktérmi

- klastre cestovného ruchu,
- spolupráca so školami, múzeami, vinármi, folklórnymi súbormi,
- spoločné balíčky „ubytovanie + zážitok + produkt“.

#### Zapojenie mládeže, žien a startupov

- podpora *Rural Pact* a vidieckych inovačných programov,
- startupové inkubátory pre mladých podnikateľov vo vidieckom CR,
- granty a mentoring pre ženy podnikateľky v turizme.

Budúcnosť vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku stojí pred výzvami infraštruktúry, spolupráce a financovania, ale riešenia existujú. **Digitalizácia, partnerstvá a zapojenie mládeže** môžu byť kľúčom k dlhodobej udržateľnosti a konkurencieschopnosti.



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Záver & výzva k spolupráci

### Sumár hlavného posolstva

Slovenský vidiek má **obrovský potenciál** - od čistej prírody a bohatých tradícií až po možnosti inovácií a digitalizácie.

**Spoluprácou** farmárov, samospráv, kultúrnych inštitúcií a podnikateľov vieme tento potenciál premeniť na dlhodobo udržateľný cestovný ruch.

Vidiecke destinácie sa tak môžu stať **konkurencieschopnými aj na európskom trhu.**



# Slovenský vidiek ako zážitok - CR dnes a zajtra

## Záver & výzva k spolupráci

### Výzva k spolupráci

#### Každý má čo ponúknuť:

farmár, učiteľ, starosta, remeselník, mladý podnikateľ.

#### Zapojte sa:

prineste svoje nápady, skúsenosti, inšpirácie.

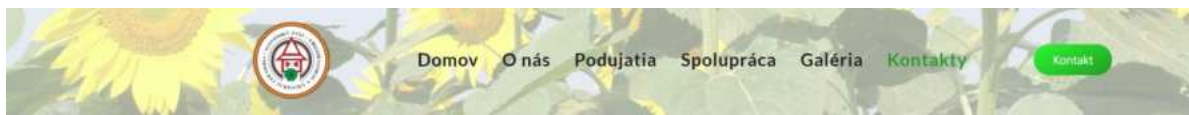
#### Praktický krok:

rozdáme pripravené papiere na zber dobrých nápadov → napíšte, čo by ste chceli vidieť vo vašom regióne, čo chýba alebo čo funguje dobre.

Budúcnosť cestovného ruchu na slovenskom vidieku nezávisí len od stratégií a fondov, ale **od nás všetkých**. Každý nápad sa ráta. **Zapojte sa - váš hlas môže formovať smerovanie vidieckeho cestovného ruchu.**



# Ďakujem za pozornosť



## KONTAKTY



**Slovenský zväz vidieckej  
turistiky a agroturistiky**

I. Juráčková, SZVTA, Modra 90001, Družstevná 13  
IČO: 31824129  
Tel.: +421 905 600 807, +421 918 124 794  
Email:  
szvta@szvta.sk  
zvezagroturistiky@gmail.com  
starostka@vinosady.sk  
Webové sídlo: www.szvta.sk  
Korešpondenčná adresa:  
Obec Vínosady starostka Mgr. Ivana Juráčková