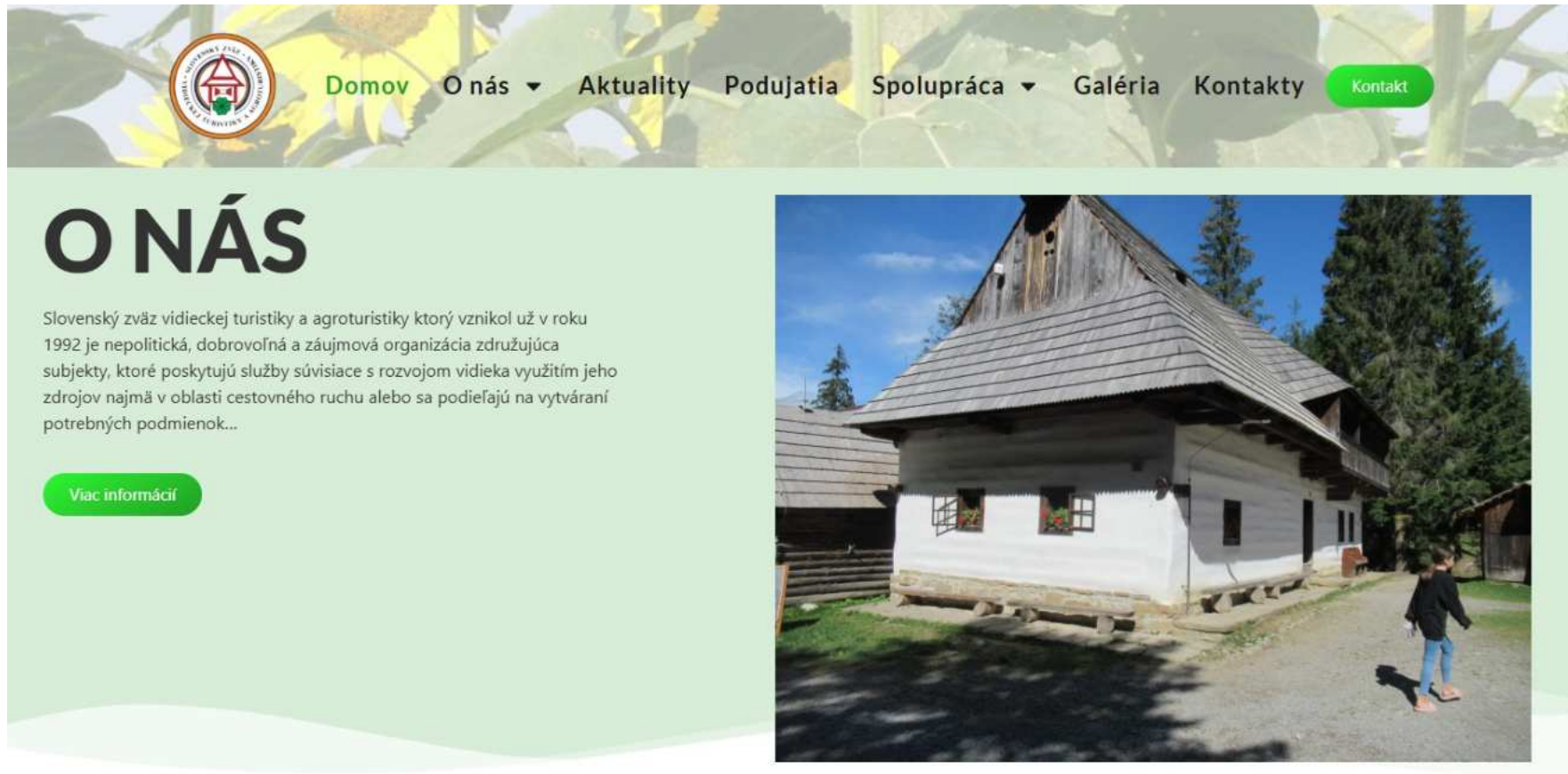


Agrokomplex 2025

Vidiiek v pohybe:

Budúcnosť cestovného ruchu
na Slovensku

Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku




The screenshot shows the website's header with a navigation menu: Domov, O nás, Aktuality, Podujatia, Spolupráca, Galéria, Kontakty, and a green 'Kontakt' button. The main content area features the title 'O NÁS' and a paragraph describing the organization. A green button labeled 'Viac informácií' is positioned below the text. To the right is a photograph of a traditional white wooden house with a shingled roof and a person walking in the foreground.

O NÁS

Slovenský zväz vidieckej turistiky a agroturistiky ktorý vznikol už v roku 1992 je nepolitická, dobrovoľná a záujmová organizácia združujúca subjekty, ktoré poskytujú služby súvisiace s rozvojom vidieka využitím jeho zdrojov najmä v oblasti cestovného ruchu alebo sa podieľajú na vytváraní potrebných podmienok...

[Viac informácií](#)



Partneri



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Aktuality



Skúsenosti zo zariadení vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky

V dňoch 12. a 13. augusta 2025 navštívili členovia predstavenstva Slovenského zväzu vidieckej turistiky a agroturistiky František Mach a Peter Patuš vybrané podnikateľské subjekty vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky v

[ČITAŤ VIAC >](#)



Kvíz z ekonomiky pre podnikateľov vo vidieckom cestovnom ruchu a agroturistike

Ako poznám ekonomiku zariadenia v ktorom podnikám? Skúste odpovedať na nasledovné otázky. A takto by sme v kvíze mohli pokračovať ďalej. Odpovede na kvízové otázky nájdete v publikácii

[ČITAŤ VIAC >](#)



Príručky vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky

Vidiecky cestovný ruch a v rámci neho agroturistika, predstavuje na Slovensku relatívne novú formu cestovného ruchu. Jeho rozvoj je podmienený predovšetkým spoločenskými zmenami, ktoré v posledných desaťročiach ovplyvnili

[ČITAŤ VIAC >](#)



Článok v Roľníckych novinách

Vidiecka turistika má potenciál, ktorý sme doteraz nálezite nevyužili. Vysoké ceny potravín a energií, vojna na Ukrajine i Trumpove cí neustále zvyšujú aj ceny turistických služieb.

[ČITAŤ VIAC >](#)



Švajčiarsko - slovenské združenie cestovného ruchu v Banskej Bystrici

Spolupráca Slovenského zväzu vidieckeho turizmu a agroturistiky v Modre so Švajčiarsko – slovenským združením cestovného ruchu v Banskej Bystrici Švajčiarsko – slovenské združenie cestovného ruchu v Banskej Bystrici (ŠSZCR).

[ČITAŤ VIAC >](#)



Spustenie evidencie žiadostí k výzve na podporu rozvoja infraštruktúry

Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky oznamuje, že od dnešného dňa je spustená evidencia žiadostí k výzve č. MINCRŠ-OPCR-01025 na poskytnutie príspevku na rozvoj cestovného ruchu

[ČITAŤ VIAC >](#)

Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Prečo je dôležité hovoriť o budúcnosti cestovného ruchu na vidieku?

O budúcnosti cestovného ruchu na vidieku je dôležité hovoriť práve preto, že vidiek má špecifické výzvy aj príležitosti, ktoré sa od mestského cestovného ruchu výrazne odlišujú.

Tu sú hlavné dôvody:

- Udržateľný rozvoj regiónov
- Ochrana kultúrneho a prírodného dedičstva
- Zmena dopytu zo strany turistov
- Digitalizácia a nové technológie
- Spoločenský a environmentálny dopad



O budúcnosti vidieckeho cestovného ruchu je dôležité hovoriť, pretože sa dotýka ekonomiky, kultúry, životného prostredia aj samotnej identity regiónov. Ak sa budú robiť správne rozhodnutia už dnes, vidiek môže byť atraktívnym, živým a udržateľným miestom pre miestnych aj návštevníkov.

Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Súčasný stav vidieckeho CR na Slovensku

Silné stránky:

Prírodné bohatstvo - chránené oblasti, hory, rieky, vinice, dedičstvo UNESCO (napr. Vlkolíneec, Spiš, Tokaj).

Tradičná kultúra a folklór - folklórne festivaly, ľudové remeslá, tradičná architektúra (drevenice, maľované domy).

Agroturistika a vínný turizmus - farmy, salaše, vinárske oblasti (Malokarpatská, Tokajská).

Pokoj a autentickosť - alternatíva k masovým destináciám (Tatry, Bratislava, Košice).

Rozmanitosť regiónov - Spiš, Orava, Liptov, Gemer, Záhorie, Južné Slovensko
- každý má špecifickú ponuku.

Slabé stránky:

Slabá infraštruktúra - cesty, parkovanie, verejná doprava v mnohých dedinách nie sú prispôbené turizmu.

Nízka úroveň služieb - nedostatok vyškoleného personálu, malá jazyková vybavenosť, nejednotná kvalita služieb.

Sezónnosť - silná závislosť od leta alebo od tradičných akcií (vinobrania, folklórne slávnosti).

Digitalizácia - mnoho vidieckych zariadení nemá vlastné webstránky, online rezervácie alebo modernú propagáciu.

Rozdrobenosť ponuky - chýba koordinácia medzi obcami, farmami, vinármi, folklórnymi súbormi → návštevník často ťažko nájde všetko na jednom mieste.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Súčasný stav vidieckeho CR na Slovensku

Príležitosti:

Rastúci dopyt po ekoturizme a autentických zážitkoch

turisti chcú skúsiť výrobu syra, ochutnať víno v pivnici, spať na salaši.

Podpora z EÚ fondov - rozvoj infraštruktúry, digitalizácia, zelené projekty.

Domáci turisti - Slováci objavujú vlastný vidiek, čo posilnilo pandemiou zmenené správanie.

Spolupráca s mestským turizmom - mestá (napr. Košice, Bratislava, Trnava, Poprad) môžu byť vstupnou bránou k vidieckym zážitkom.

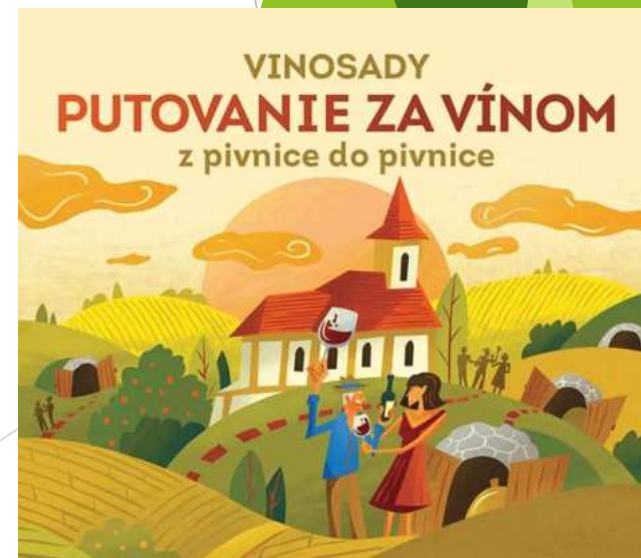
Hrozby:

Odchod mladých ľudí z vidieka - menej služieb, menej inovácií.

Klimatická zmena - ovplyvňuje poľnohospodárstvo, vodné zdroje, aj samotný zážitok z vidieka.

Masový turizmus v citlivých oblastiach - riziko poškodenia životného prostredia (napr. preťažené Tatry, Slovenský raj).

Nedostatočný marketing - Slovensko sa málo profiluje ako *vidiecka destinácia* v zahraničí.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Súčasný stav vidieckeho CR na Slovensku

Slovensko disponuje mimoriadnym prírodným a kultúrnym bohatstvom:

- hory,
- jaskyne,
- liečivé minerálky,
- historické pamiatky
- živé tradície.

Napriek tomu je využívanie potenciálu vidieckeho CR stále nižšie než v Česku či Maďarsku - v SR je len cca **62 fariem zapojených**, z toho **42 v agroturistike**, zatiaľ čo v ČR je ich **355-400**.

Vidiecky CR na Slovensku má **veľký potenciál**, ale jeho rozvoj je nevyrovnaný a brzdia ho infraštruktúrne a organizačné nedostatky. Ponuka je pestrá, no často zle prepojená a propagovaná. Ak sa podarí prepojiť **prírodné a kultúrne bohatstvo s kvalitnými službami a moderným marketingom**, môže byť vidiek jednou z hlavných konkurenčných výhod Slovenska.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

1 Ekoturizmus a udržateľnosť

Rastie záujem o **zodpovedné cestovanie**: turisti chcú nielen obdivovať prírodu, ale ju aj chrániť. Vidiecke destinácie, ktoré ponúkajú **ekologické ubytovanie**, recykláciu, biofarmy či nízkouhlíkové aktivity (cykloturistika, pešia turistika), sú čoraz atraktívnejšie.

Motivátor: návštevník má pocit, že svojou účasťou **prispieva k zachovaniu dedičstva a prírody**.

2 Diversifikácia príjmov farmárov

Agroturistika umožňuje farmárom získať **dodatočný príjem popri poľnohospodárskej výrobe**.

Ponuka: ubytovanie na farme, „u-pick“ (turisti si sami nazbierajú ovocie, zeleninu), ochutnávky vín a syrov, farmárske trhy, jazda na koni.

Motivátor: stabilizácia ekonomiky vidieka, väčšia odolnosť voči krízam (napr. kolísanie cien poľnohospodárskych plodín).



EcoKvíz

Máš rád/rada hádanky a kvízy?
Poznáš dobre prírodu?
Otestuj sa s pomocou mobilnej aplikácie dostupnej zdarma a zostavenej odborníkmi.

Stiahni si apku do mobilu tu:
← pre iPhone, Android on-line → pre OS Android

Google Play

The advertisement features a central illustration of a smartphone displaying the EcoKvíz app interface, surrounded by a vibrant, nature-themed scene with children, a dog, and various animals. Below the illustration are three circular icons: a blue flower, a bicycle, and a brown bear. Two QR codes are positioned at the bottom, one on the left and one on the right, with arrows pointing towards them from the central text.

Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

3 Inovácie v službách

Premena tradičných chát, dreveníc či gazdovských domov na **komfortné a moderné ubytovania** (s wellness prvkami, lokálnou kuchyňou, ekologickým dizajnom).

Napr. chata vo Východnom Slovensku premenená na **eco-lodge**: kombinuje oddych, saunu z miestneho dreva a folklórne workshopy.

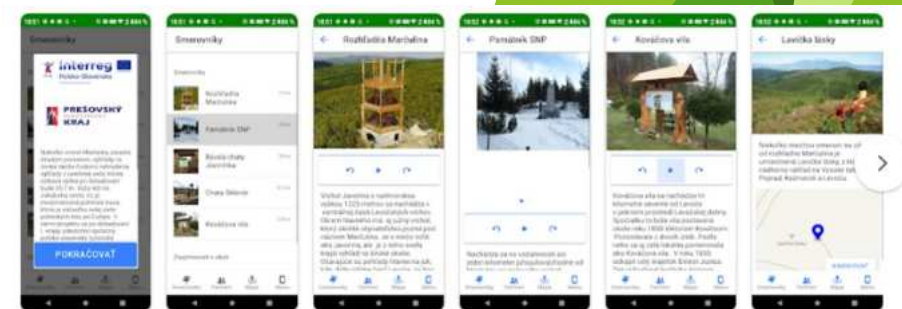
Motivátor: spojenie **autenticity a pohodlia** - turista hľadá zážitok, nie len posteľ.

4 Digitalizácia a zážitkové technológie

Rezervácie cez mobilné aplikácie, virtuálne prehliadky vínnych pivníc, QR kódy pri kultúrnych pamiatkach, interaktívne mapy.

AR/VR umožňuje návštevníkom „vidieť“ históriu alebo spoznávať lokálne legendy priamo v teréne.

Motivátor: **mladšie generácie očakávajú digitálne prvky** aj na vidieku.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

5 Zdravý životný štýl a wellbeing

Vidiek sa stáva priestorom pre **regeneráciu tela a mysle** - joga na lúkach, lesné kúpele, bylinkové terapie, tiché pobyty. Spája sa so zdravou lokálnou stravou (bio zelenina, domáce produkty).

Motivátor: narastajúci stres v mestách
→ ľudia hľadajú **ticho, čistý vzduch a návrat k prírode**.

6 Komunitný a participatívny turizmus

Turisti chcú **zažiť život miestnych** - pomôcť pri vinobraní, zapojiť sa do folklórneho festivalu, učiť sa tradičné remeslá. Komunity získavajú príjmy a zároveň **posilňujú svoju identitu a hrdosť**.

Motivátor: autenticita a osobný kontakt je silnejší zážitok než klasické atrakcie.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

7 Domáci turizmus a mikro-dovolenky

Po pandémie stúpol záujem Slovákov objavovať **vlastný vidiek** - víkendové pobyty, krátke dovolenky na farmách, vinohradoch či chalupách.

Motivátor: dostupnosť, nižšie náklady a pocit bezpečia.

Zhrnutie:

Budúci rast vidieckeho cestovného ruchu je ťahaný najmä **ekológiou, autenticitou, inováciami a zdravým životným štýlom**. Kto dokáže tieto trendy uchopiť - od farmára po obec - bude mať konkurenčnú výhodu.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Trendy & motivátory rastu vidieckeho CR

7 Domáci turizmus a mikro-dovolenky

Po pandémie stúpol záujem Slovákov objavovať **vlastný vidiek** - víkendové pobyty, krátke dovolenky na farmách, vinohradoch či chalupách.

Motivátor: dostupnosť, nižšie náklady a pocit bezpečia.

Zhrnutie:

Budúci rast vidieckeho cestovného ruchu je ťahaný najmä **ekológiou, autenticitou, inováciami a zdravým životným štýlom.**

Kto dokáže tieto trendy uchopiť

- od farmára po obec - bude mať konkurenčnú výhodu.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Trend	Popis	Infografika
Ekoturizmus a udržateľnosť	Zodpovedné cestovanie, ochrana prírody	56 % nocí v EÚ domáci turisti
Diversifikácia farmárov	Agroturistika, farmárske trhy	62 fariem v SR vs. 355 + v ČR
Inovácie v službách	Modernizácia tradičných objektov	5,9 mil. návštevníkov (2024)
Wellbeing & zdravie	Wellness, lesné kúpele, ticho	88 % populácie na vidieku

Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Strategické príležitosti

Digitálne nástroje a marketing

Čo:

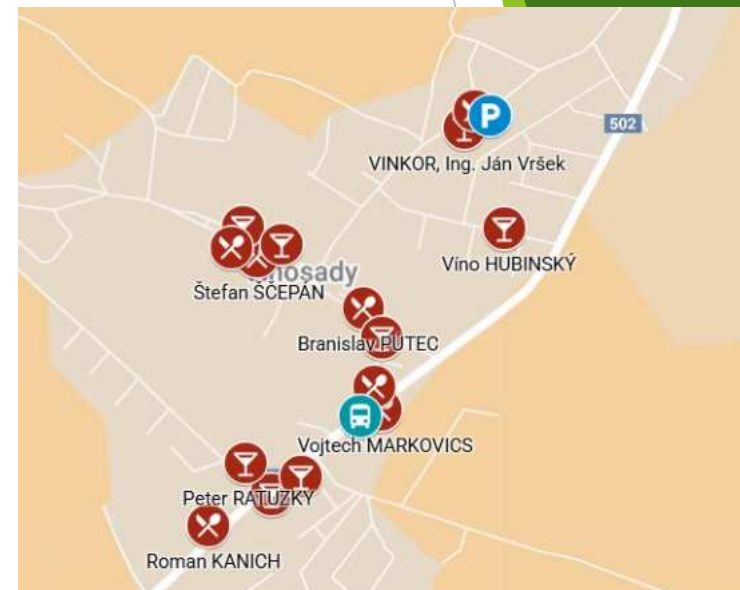
- Zlepšenie online viditeľnosti vidieckych destinácií cez weby, aplikácie, interaktívne mapy, virtuálne prehliadky.
- Digitalizácia lokálnych produktov a kultúrneho dedičstva.

Príklad - Moldavsko:

- Projekt digitálnych máp a interaktívnych „receptových kníh“, kde sa turisti môžu oboznámiť s tradičnou kuchyňou ešte pred cestou.
- Vytvorenie jednotného online portálu, kde sa spájajú malé farmy, hostelia, reštaurácie a atrakcie.

Motivátor:

- Slovensko má bohatú ponuku, no často je **roztrieštená a ťažko dohľadateľná**.
- Digitálny marketing je cesta, ako prilákať domácich aj zahraničných turistov bez veľkých investícií do infraštruktúry.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Strategické príležitosti

Cielená legislatíva a participácia

Čo:

- Podpora legislatívy, ktorá uľahčí podnikanie na vidieku: jednoduchšie podmienky pre malé ubytovania, farmy a drobných producentov.
- Prepojenie viacerých sektorov (poľnohospodárstvo, kultúra, vzdelávanie, turizmus).

Príklad - projekt „Vision for more attractive rural areas“ (Európska únia):

- Zdôrazňuje potrebu rozvoja vidieka ako **politickej priority**.
- Zapája ženy a mládež do nových foriem podnikania.
- Podporuje digitálne vzdelávanie a turizmus ako nástroje regionálneho rozvoja.

Motivátor:

- Slovensko môže čerpať zo skúseností iných krajín EÚ.
- **Participácia obcí, združení a podnikateľov** je kľúčová: spoločná stratégia prinesie väčšiu stabilitu ako individuálne iniciatívy.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Strategické príležitosti

Strategické príležitosti pre Slovensko vidím hlavne v **digitalizácii**: (online mapy, interaktívne sprievodcovské nástroje, jednotný marketingový portál) a v **cieľavedomej podpore zo strany štátu a EÚ** (zjednodušenie legislatívy, projekty pre ženy a mládež, prepojenie sektorov).

Ak sa tieto dve línie podarí spojiť, vidiek sa môže stať **živým priestorom, atraktívnym pre turistov aj pre samotných obyvateľov**.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Udržateľnosť & participácia

Ekoturizmus ako zodpovedné cestovanie

Podstata:

návštevník prichádza do regiónu nie len ako „spotrebiteľ“, ale aj ako **spojenec pri ochrane prírody**.

Spája sa so **vzdelávaním** (prírodovedné chodníky, ekocentrá) a priamym **prospechom pre miestnych** (ubytovanie u farmárov, nákup lokálnych produktov).

Príklad:

ekologické farmy na Orave alebo v Malých Karpatoch, kde sa kombinuje bio výroba s ubytovaním a exkurziami.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Udržateľnosť & participácia

Participácia vidieckych aktérov

Kto:

farmári, remeselníci, miestne samosprávy, školy, kultúrne inštitúcie.

Prečo:

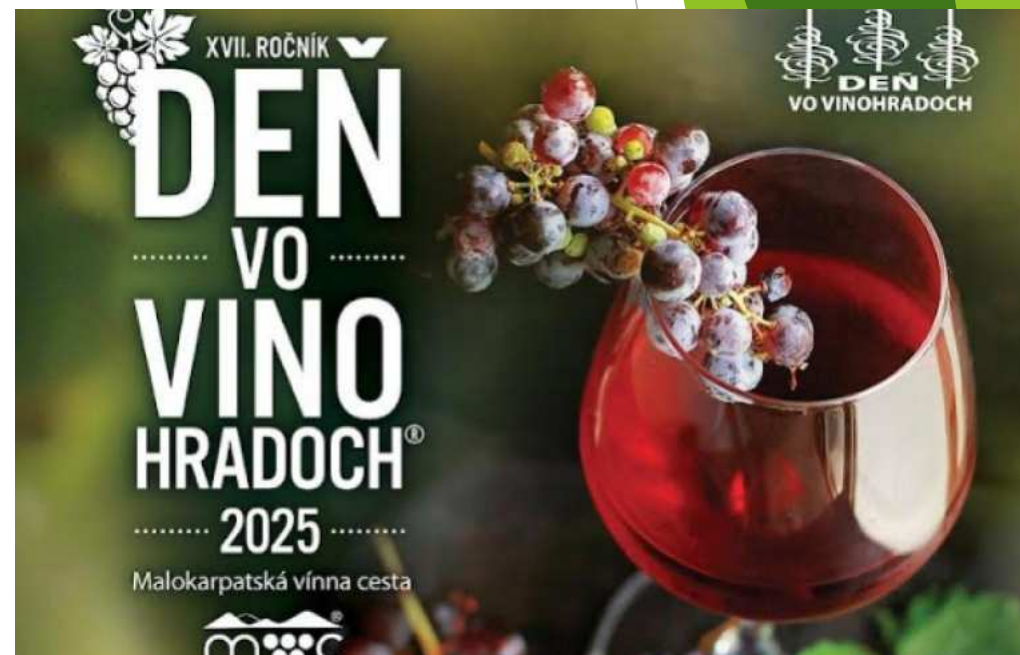
iba spoločne dokážu vytvoriť **komplexný produkt**, ktorý turistovi ponúkne ucelený zážitok.

Príklad:

projekt *Cesta za vínom* - vinári, obce, kultúrne spolky a reštaurácie vytvorili spoločný produkt, ktorý by jednotlivec nezvládol.

Motivátor:

vyššie príjmy pre región a väčšia hrdosť miestnych obyvateľov.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Udržateľnosť & participácia

Zachovanie tradícií ako atraktívny zážitok

Tradičné remeslá:

hrnčiarstvo, drevorezba, tkáčstvo.

Kuchyňa:

domáce syry, kapustnica, bryndzové halušky, víno, medovina.

Folklór a zvyky:

festivity, vinobrania, jarmoky.

Príklad:

Vlkolínec (UNESCO) - zachovanie tradičnej architektúry spojené s ukázkami remesiel.

Motivátor:

turistický trh hľadá **autenticitu** a zážitky, ktoré sa nedajú kúpiť v meste ani online.

Udržateľný vidiecky CR musí byť **zodpovedný k prírode, zapájať miestnych aktérov a chrániť tradície.**

Len tak sa stane dlhodobo atraktívnym, ekonomicky životaschopným a kultúrne hodnotným.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Praktické výzvy & odporúčania

Praktické výzvy

Infraštruktúra:

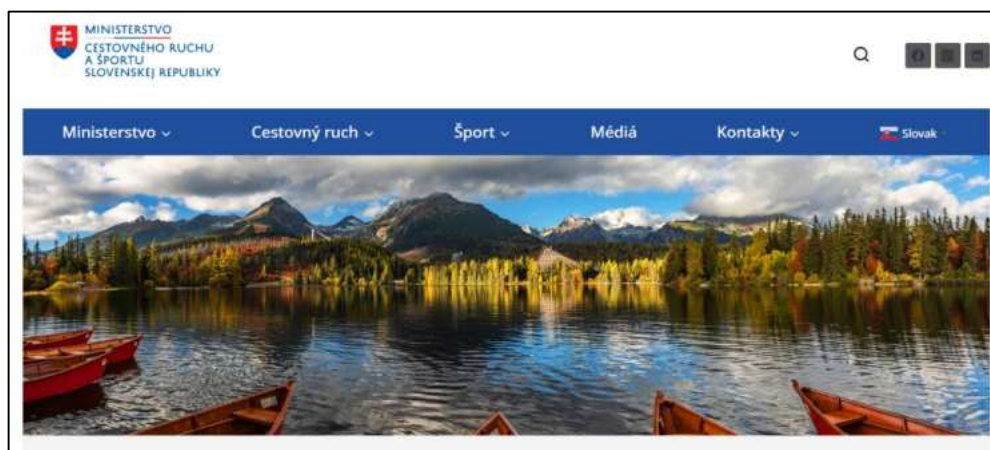
stále slabá kapacita ubytovania, komplikovaná doprava do menších obcí, chýbajú moderné informačné a promo materiály.

Nízka spolupráca obyvateľov:

obce a podnikatelia často pôsobia samostatne, chýbajú regionálne klastre alebo spoločné značky.

Financovanie a propagácia:

mnohé projekty sa spoliehajú len na krátkodobé granty → chýba dlhodobá udržateľnosť a marketingová stratégia.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Praktické výzvy & odporúčania

Odporúčania

Digitálne platformy na predaj a marketing

- jednotné portály pre farmy, remeselníkov a ubytovania,
- online rezervačné systémy, mobilné aplikácie, sociálne siete.

Posilniť partnerstvá s regionálnymi aktérmi

- klastre cestovného ruchu,
- spolupráca so školami, múzeami, vinármi, folklórnymi súbormi,
- spoločné balíčky „ubytovanie + zážitok + produkt“.

Zapojenie mládeže, žien a startupov

- podpora *Rural Pact* a vidieckych inovačných programov,
- startupové inkubátory pre mladých podnikateľov vo vidieckom CR,
- granty a mentoring pre ženy podnikateľky v turizme.

Budúcnosť vidieckeho cestovného ruchu na Slovensku stojí pred výzvami infraštruktúry, spolupráce a financovania, ale riešenia existujú. **Digitalizácia, partnerstvá a zapojenie mládeže** môžu byť kľúčom k dlhodobej udržateľnosti a konkurencieschopnosti.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Záver & výzva k spolupráci

Sumár hlavného posolstva

Slovenský vidiek má **obrovský potenciál** - od čistej prírody a bohatých tradícií až po možnosti inovácií a digitalizácie.

Spoluprácou farmárov, samospráv, kultúrnych inštitúcií a podnikateľov vieme tento potenciál premeniť na dlhodobo udržateľný cestovný ruch.

Vidiecke destinácie sa tak môžu stať **konkurencieschopnými aj na európskom trhu**.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Záver & výzva k spolupráci

Výzva k spolupráci

Každý má čo ponúknuť:

farmár, učiteľ, starosta, remeselník, mladý podnikateľ.

Zapojte sa:

prineste svoje nápady, skúsenosti, inšpirácie.

Praktický krok:

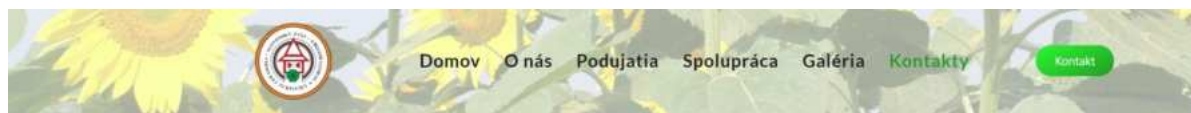
rozdáme pripravené papiere na zber dobrých nápadov → napíšte, čo by ste chceli vidieť vo vašom regióne, čo chýba alebo čo funguje dobre.

Budúcnosť cestovného ruchu na slovenskom vidieku nezávisí len od stratégií a fondov, ale od nás všetkých. Každý nápad sa ráta. Zapojte sa - váš hlas môže formovať smerovanie vidieckeho cestovného ruchu.



Vidiek v pohybe: Budúcnosť cestovného ruchu na Slovensku

Ďakujem za pozornosť



KONTAKTY



**Slovenský zväz vidieckej
turistiky a agroturistiky**

I. Juráčková, SZVTA, Modra 90001, Družstevná 13
IČO: 31824129
Tel.: +421 905 600 807, +421 918 124 794
Email:
szvta@szvta.sk
zvezagroturistiky@gmail.com
starostka@vinosady.sk
Webové sídlo: www.szvta.sk
Korešpondenčná adresa:
Obec Vínosady starostka Mgr. Ivana Juráčková